

Internacionalización de la educación superior Evolución, presente y futuro

The Internationalization of Higher Education Evolution, Current Landscape, and Future Directions

Silvina Henriksen



Profesora Mgtr. Silvina Henriksen es profesora en nivel superior y nivel secundario con amplia experiencia en la enseñanza y coordinación de proyectos educativos bilingües e internacionales. Es Analista de Sistemas y Licenciada en Gestión Educativa (Universidad CAECE). Ha realizado un Master en Curriculum & Instruction en la University of Phoenix (Estados Unidos) y está realizando un Doctorado en Educación Superior en la UAI, Universidad Austral y Universidad de Río Negro. Se especializó en Canadá en educación por competencias y en la internacionalización de la educación a través de programas vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y temas globales. Ha desarrollado proyectos interdisciplinarios centrados en tecnología, ciudadanía global, sostenibilidad e internacionalización educativa.

DOI <https://doi.org/10.59471/debate2025320>

Enviado: 6/11/2025. Aceptado: 30/11/2025. Publicado: diciembre 2025

Como citar: Silvina Henriksen. Internacionalización de la Educación Superior. Evolución presente y futuro.

<https://doi.org/10.59471/debate2025320>

Resumen

La internacionalización de la educación superior se ha consolidado en las últimas décadas como una de las estrategias claves para fortalecer la calidad académica, la inserción y la investigación en las instituciones, en el mundo interconectado actual. Ha experimentado una profunda transformación, convirtiéndose en un componente esencial en las estrategias institucionales y las políticas educativas globales. Este artículo analiza la evolución que ha tenido a través de los años la internacionalización de la educación superior desde sus orígenes, principalmente relacionado a la movilidad de los estudiantes y profesores, hasta las formas contemporáneas en las que se integran la cooperación transnacional y la educación virtual. El estudio analiza la evolución de la internacionalización de la educación superior en Europa, Latinoamérica y en Argentina. Asimismo, plantea los beneficios y obstáculos, su relación con las políticas de aseguramiento de la calidad, así como las tendencias y el futuro de la internacionalización de la educación superior. El artículo concluye que ya no puede entenderse solamente como un fenómeno de movilidad, sino como una estrategia transversal que redefine la calidad, la equidad y la pertinencia de la educación superior en un contexto global interconectado.

PALABRAS CLAVES: Internacionalización de la educación superior. Movilidad académica. Cooperación internacional. Globalización educativa. Internacionalización del currículo. Calidad académica. Redes universitarias. Educación para la ciudadanía global.

Abstract

The internationalization of higher education has become established in recent decades as a key strategy for strengthening academic quality, integration, and research within institutions in today's interconnected world. It has undergone a profound transformation, becoming an essential component of institutional strategies and global educational policies. This article analyzes the evolution of higher education internationalization over the years, from its origins, primarily related to student and faculty mobility, to contemporary forms that integrate transnational cooperation and online education. The study examines the evolution of the internationalization of higher education in Europe, Latin America, and Argentina. It also explores the benefits and obstacles, its relationship to quality assurance policies, and the trends and future of higher education internationalization. The article concludes that internationalization can no longer be understood only as a phenomenon of mobility, but rather as a strategy that redefines the quality, equity, and relevance of higher education in an interconnected global context.

KEYWORDS: Internationalization of higher education. Academic mobility. International cooperation. Educational globalization. Curriculum internationalization. Academic quality. University networks. Education for global citizenship.

Introducción

La internacionalización de la educación superior se ha consolidado en las últimas décadas como una de las estrategias claves para fortalecer la calidad académica, la inserción y la investigación en las instituciones, en el mundo interconectado actual.

La educación superior tiene como objetivo preparar a profesionales que puedan desempeñarse con éxito en el mundo que vivimos. A través de los años las competencias y habilidades que se necesitaron fueron cambiando debido a los cambios en la sociedad y en el mundo. Las universidades realizan esfuerzos para lograr este objetivo a través de la internacionalización de la educación superior. Definiendo el concepto de internacionalización de la educación superior Jane Knight (2004) señala que es “El proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, las funciones o la prestación de la educación postsecundaria” (Knight, 2004, p.2).

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados, no se ha podido lograr la integración y cohesión en el currículum universitario. Se han aplicado varias estrategias y proyectos, pero aún no se ha logrado incorporar en los planes de estudio y realmente promover la internacionalización en los planes de estudios de las asignaturas.

Cabe destacar que según la Times Higher Education y QS World University Rankings, dos organizaciones que establecen rankings de las universidades del mundo, para el 2027

aquellas universidades que no están internacionalizadas y no incluyen los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU en su currículo no podrán participar en los rankings internacionales de universidades, por lo tanto, se ha convertido en un tema clave en la educación superior. Las mismas organizaciones han establecido que la internacionalización de la educación superior no es un fin en sí mismo, sino un medio para alcanzar objetivos globales, como los establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (Times Higher Education, 2024).

Para comenzar, definiendo la internacionalización de la educación superior, se puede señalar que consiste en preparar a los estudiantes a través de implementación de educación para la ciudadanía global, con las competencias necesarias para el mundo globalizado actual. Los estudiantes deben estar preparados para poder adaptarse a los cambios constantes, con mentes abiertas a la multiculturalidad y con conocimientos internacionales de sus disciplinas (Jorgenson & Shultz, 2012). Asimismo, Skirbekk y colaboradores (2013) argumentan que su implementación debe promover en los estudiantes un sentido de pertenencia al mundo en el que viven y con conocimiento de los temas globales. Otros autores afirman que es un medio para promover valores comunes y los conocimientos necesarios para el trabajo actual. Todos coinciden en la importancia de que, a través de su implementación, se promuevan los valores que colaboren al bien común internacional (Skirbekk et al, 2013).

Importancia de la Internacionalización de la Educación Superior

La importancia de la internacionalización de la educación superior considerando una perspectiva social, está relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Se articulan de la siguiente manera:

ODS 4 – Educación de calidad

Cuyas metas son:

4.3: Asegurar el acceso igualitario a una educación técnica, profesional y superior de calidad.

4.7: Asegurar que los estudiantes adquieran conocimientos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

Se vincula considerando que la internacionalización mejora la calidad educativa al fomentar la diversidad académica y el intercambio cultural.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

Cuyas metas son:

17.16: Mejorar la cooperación internacional.

17.17: Fomentar alianzas entre sectores públicos, privados y académicos.

Se vincula considerando que las universidades colaboran con instituciones extranjeras en docencia, investigación y extensión.

ODS 5 – Igualdad de género

La movilidad internacional y el acceso global a redes académicas deben ser equitativos entre géneros, especialmente en áreas STEM.

ODS 10 – Reducción de las desigualdades

La internacionalización con inclusión permite que estudiantes de sectores vulnerables accedan a experiencias formativas globales.

La normativa que impulsa la internacionalización de las universidades hacia 2026-2027 se alinea directamente con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 4 y el ODS 17. Por lo tanto, esta integración no solo moderniza la educación superior, sino que la posiciona como motor del desarrollo global sostenible (Times Higher Education, 2024).

Con respecto a la importancia de la internacionalización de la educación superior en el contexto global, Hudzik (2011) señala que la internacionalización es crucial para conectar las instituciones con un entorno local y global en constante cambio y debe preparar a los graduados para un mercado laboral globalizado. Algo importante a señalar es que puede ser un medio para mejorar la capacidad de investigación y el reconocimiento institucional ya que la búsqueda de un conocimiento universal y la atención a las necesidades locales son igualmente importantes en la educación superior contemporánea.

Evolución de la Internacionalización de la Educación Superior

La evolución de la educación superior ha sido un proceso dinámico que ha respondido a cambios políticos, económicos, sociales, culturales y tecnológicos.

Comenzó en la Edad Media con las universidades europeas como las de Bolonia, París y Oxford. Eran centros internacionales, los estudiantes y profesores se movilizaban por

Europa. El latín era la lengua común, esto facilitaba dicha movilidad académica. Además, las universidades eran religiosas y universalistas (Ruegg, 1992).

Luego, en los siglos XIX y a principios del XX con la consolidación de los Estados- Nación continúa consolidándose. Se nacionalizaron los sistemas de educación superior y las universidades tenían como objetivo formar elites de cada país, decreciendo la movilidad, aunque algunas mantenían vínculos académicos transnacionales. Por otra parte, en esta época nació la ciencia moderna y las redes internacionales de conocimiento (de Ridder-Symoens, 1991).

Posteriormente, entre los años 1945 y 1990, época de posguerra y guerra fría, se crearon organismos internacionales como UNESCO y el Banco Mundial que aún en la actualidad promueven la cooperación académica global y los programas de intercambios con becas como Fullbright en Estados Unidos (Johnson, 2018).

La beca Fullbright fue presentada en el congreso de Estados Unidos por el senador J. William Fullbright en 1945 y fue firmada por el presidente Truman en 1946 (Leeds-Hurwitz, 2020). Cabe destacar que está considerada como una de las herramientas más antiguas y exitosas para promover la internacionalización de la educación superior a través de la movilidad de los estudiantes, profesores y profesionales (Leeds-Hurwitz, 2020). Con respecto a su importancia, Wendy Leeds-Hurwitz (2020) realizó una investigación con estudiantes que recibieron becas Fullbright. La misma muestra el impacto positivo de la misma en la internacionalización de la educación superior. La autora señala que al recibir profesores internacionales las universidades incluyen contenidos internacionales, se crean conexiones entre profesores de otros países, promueve la internacionalización de toda la institución, se incluyen nuevas asignaturas con contenidos globales en el currículo y cursos sobre diversidad cultural como requerimiento para ayudar a los alumnos extranjeros en su adaptación a la cultura local: Por otra parte se implementan investigaciones colaborativas internacionalmente incluyendo a los estudiantes, se promueve el uso del idioma de una manera más variada en las clases y fuera de las mismas. Asimismo, se establecen afiliaciones con instituciones internacionales, se integran a los estudiantes en las publicaciones, se promueve la participación en conferencias internacionales incluyendo a los estudiantes, así como se traducen publicaciones académicas para los estudiantes (Leeds-Hurwitz, 2020). Un aspecto importante a considerar es que se establecen redes científicas y becas de cooperación internacional para fortalecer el desarrollo (Marginson & Van der Wende, 2007).

Otra beca que se crea para promover la movilidad es la ERASMUS en Europa. Fue lanzada en 1987 por la Unión Europea para la internacionalización de la educación superior a través de la movilidad académica y la cooperación entre instituciones. Cabe destacar que ha sido clave para la internacionalización de la educación superior europea. Desde el 2014 hasta el día de la fecha y con una proyección hasta el 2027, ha sufrido cambios y mejoras para no solamente fomentar la movilidad de los estudiantes y docentes, sino también para promover la cooperación de instituciones y el desarrollo de currículos en conjunto, en busca de una formación internacional (de Wit et al, 2015). Es importante destacar los beneficios

que la misma tuvo para la internacionalización de la educación superior en Europa, se puede señalar que algunos de ellos han sido la movilidad académica de estudiantes y docentes de manera estructurada, así como la acreditación y el reconocimiento entre las universidades. Asimismo, otros beneficios fueron el desarrollo de competencias globales ya que promueve el aprendizaje intercultural, la competencia lingüística y la ciudadanía europea, así como la global. Por otra parte, promueve programas con la doble titulación y alianzas estratégicas. Es importante señalar que fomenta la internacionalización en casa a través de los planes de estudios con dimensión internacional para los estudiantes que no se movilizan (de Wit et al, 2015).

Entre los años 1990 y 2010, al terminar la Guerra Fría, comienza la Globalización e internacionalización estratégica. La educación superior es entendida como un bien estratégico y una industria global, por lo tanto, las universidades comenzaron a competir globalmente por tener reputación y financiación internacional. Desde esta perspectiva, la investigación y el posicionamiento en los rankings pasan a ser aspectos claves y estratégicos. Es importante señalar que surgen en esta época los rankings de Shangai y el Times Higher Education. Los mismos son utilizados por las universidades para atraer talentos internacionales (Knight, 2008). En este marco comienza una movilidad masiva y se consolida la doble titulación, las universidades transnacionales, así como la movilidad tanto de estudiantes como de profesores para fomentar tanto la internacionalización de la enseñanza como de los contenidos (Teichler, 2009). Desde esta perspectiva, en esta época comienza a fomentarse la preparación de los estudiantes como ciudadanos globales para vivir en el mundo con continuos cambios. Por lo tanto, se busca formar estudiantes con las habilidades y competencias necesarias para las dinámicas del mundo globalizado. Otro cambio importante en esta época fue que las publicaciones e investigaciones se empiezan a realizar en el idioma inglés (de Wit et al, 2015).

Entre 2010 y 2020, con el avance de la tecnología, comienza una nueva etapa de la internacionalización a través del uso de la tecnología. Asimismo, hay un reconocimiento de que no todos los estudiantes pueden estudiar en el extranjero y por lo tanto se promueve la internacionalización del currículo y la colaboración virtual a través del uso de los MOOCs, la enseñanza online, así como las alianzas internacionales (de Wit & Altbach, 2021). Cabe resaltar que un cambio muy significativo fue la enseñanza colaborativa internacional en línea, que se llama COIL (Rubin & Guth, 2015).

Por último, en 2020 con la Pandemia del COVID-19, la movilidad física se dificulta y comienza una intensificación de la virtualización de la internacionalización al reforzarse modelos híbridos, el aprendizaje global conectado y el uso de la tecnología. Todos estos factores promueven una internacionalización más inclusiva, ética y sostenible, así como un mayor énfasis en la cooperación Sur-Sur y en la descolonización del conocimiento (de Wit, & Altbach, 2021).

La Universidad de Bolonia como caso modelo de la internacionalización de la educación superior

La Universidad de Bolonia es un caso modelo de la internacionalización de la educación superior. Bernd Wartcher (2004) señala que la misma comienza con la declaración del Tratado de Bolonia, firmado en 1999 por 30 ministros cuyos objetivos generales eran mejorar la atraktividad y competitividad de los sistemas de educación superior europeos, así como aumentar la empleabilidad de sus graduados. Los objetivos específicos eran la adopción de un sistema de títulos fácilmente legibles y comparables, basado esencialmente en dos ciclos, grado y maestrías, así como el establecimiento de un sistema de créditos (como ECTS) para facilitar y promover la movilidad mediante la eliminación de obstáculos. Por otra parte, buscaba promover la cooperación europea en la garantía de calidad para desarrollar criterios y metodologías comparables, abarcando la cooperación interinstitucional y programas integrados (Wartcher, 2004).

Internacionalización de la educación superior en Europa

En Europa la internacionalización de la educación superior se ha convertido en un proceso estratégico influenciado por diversas razones políticas, económicas y sociales. Los programas europeos como ERASMUS han sido motores clave para promover este proceso. No existe un modelo único; las diferencias regionales y nacionales son significativas y en constante evolución. Existen tendencias y desafíos identificando diez desarrollos claves que afectan tanto a Europa como al resto del mundo en el ámbito de la internacionalización. Estas son la creciente importancia de la internacionalización a todos los niveles, el aumento de estrategias institucionales, aunque con riesgos de homogeneización, los desafíos de financiamiento en todas partes, la tendencia hacia la privatización en la educación superior internacional, las presiones competitivas de la globalización. Otras tendencias son el aumento de la movilidad estudiantil internacional y la colaboración en investigación (Curaj et al., 2020).

Se han realizado encuestas sobre la internacionalización de la educación superior en ese continente. Los resultados han detectado que la mejora de la calidad de la enseñanza y la preparación de estudiantes para un mundo globalizados son vistas como beneficios claves. Es importante señalar que las universidades europeas son las que están más presentes en actividades de internacionalización realizadas por instituciones de otras partes del mundo (Curaj et al., 2020).

Internacionalización de la Educación Superior en América Latina

Considerando la evolución de la internacionalización de la educación superior en América Latina, se puede señalar que ha experimentado una evolución significativa desde finales del siglo XX hasta la actualidad. Según Knight (2004), en su etapa inicial, durante las décadas de 1980 y 1990, se empezó a promover la cooperación y movilidad de los estudiantes y profesores, así como se firmaron los primeros acuerdos bilaterales de cooperación académica. Asimismo, hubo una participación creciente en programas de movilidad como ALFA y Erasmus Mundus. Didou Auspetit S. (2000) señala que existieron algunos obstáculos relacionados con un bajo financiamiento, una escasa infraestructura tecnológica y una dependencia de las universidades de América del Norte globales.

Durante el período del 2000 al 2010 existió una consolidación dada por una expansión institucional y redes regionales. Se desarrollaron redes regionales como AUGM, CSUCA, y UNILA. Por otro lado, se puso un mayor énfasis en políticas públicas nacionales en Brasil, México y Argentina, se crearon oficinas de relaciones internacionales en muchas universidades y hubo un aumento de dobles titulaciones y programas de posgrado conjuntos (Brunner, 2009).

Luego comienza una etapa de convergencia y diversificación, entre 2010 y 2020 con el uso de la tecnología promoviendo una internacionalización en casa y digital. En esta etapa hubo un aumento del uso de tecnologías digitales para internacionalización virtual. El enfoque pasó a ser una internacionalización en casa a través de los currículos, la enseñanza de idiomas y la interculturalidad. Otro aspecto para considerar es el comienzo de los procesos de acreditación y calidad con criterios internacionales y los programas como MARCA (Mercosur), PILA, y UDUAL. (UNESCO, 2021).

Finalmente, a partir del 2020 comenzó la etapa de la internacionalización post-COVID que promueve un modelo híbrido y sostenible. Hubo una aceleración de la internacionalización virtual a través del uso de COIL, la realización de webinars y la implementación de clases espejo. Se realizó una revisión de la movilidad física por cuestiones sanitarias, climáticas y económicas. Asimismo, comenzó una mayor preocupación por la equidad en el acceso a oportunidades internacionales con un rol emergente de la internacionalización inclusiva y decolonial (Gacel- Ávila, 2005).

Internacionalización de la Educación Superior en Argentina

Si se considera lo que sucedió en Argentina, considerando la movilidad estudiantil, en la actualidad casi un 4 % de los estudiantes de grado en universidades públicas son extranjeros

(aprox. 117 820 en 2021), mientras que en posgrado la cifra llega al 10–16 % en instituciones como la UBA o UTDT (Ministerio de Educación argentino, 2022).

Por otra parte, existe un programa que se llama ESCALA que promueve el intercambio de estudiantes y la cooperación e integración regional de las universidades del Mercosur miembros, a través de la movilidad e intercambio de docentes, con el objetivo de fortalecer las relaciones académicas e impulsar la presentación de proyectos conjuntos de investigación

En nuestro país también existe el PESCI, Programa de internacionalización de la educación superior y cooperación internacional. Éste promueve la internacionalización de las universidades argentinas para su fortalecimiento integral. Tiene tres dimensiones la cooperación internacional, la promoción de la universidad argentina en el mundo y la articulación de las demandas y necesidades del sistema universitario argentino en materia de internacionalización de la educación superior. Por un lado, promueve la cooperación multilateral permitiendo el intercambio de estudiantes y docentes de las carreras acreditadas por el Sistema de Acreditación Regional de Carreras Universitarias de Grado de los Estados Parte del MERCOSUR y Estados Asociados (ARCUSUR) a través del programa MARCA (Ministerio de Educación de la Nación Argentina, 2025). Existen también acuerdos de cooperación bilateral con Francia y Alemania, a cooperación bilateral con Francia cuyo objetivo es fomentar vínculos académicos entre las instituciones argentinas y francesas, se impulsa la creación de redes universitarias que garanticen la durabilidad de las acciones, el reconocimiento académico y la transferencia de tecnologías. También promueve el desarrollo de programas académicos de doble titulación y la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores. Este acuerdo tiene tres áreas principales involucradas, el área de ingeniería y tecnología que implementa proyectos de cooperación entre instituciones argentinas y francesas de formación de ingenieros, la agrícola que implementa proyectos de cooperación entre instituciones de educación superior argentinas y francesas vinculadas con agronomía, agro alimentos y veterinaria, así como el área de innovación tecnológica y arte que fomenta vínculos interdisciplinarios mediante la implementación de proyectos de cooperación para promover la creatividad, la investigación y la experimentación en torno al arte y a la innovación tecnológica. Con Alemania se implementan y financian asociaciones bilaterales de carreras de grado y posgrado, con el objetivo de crear carreras binacionales que permitan formar graduados pluriculturales. Otra área de trabajo de este programa es el fortalecimiento de los procesos de la internacionalización en busca de un mejoramiento de la calidad, pertinencia de la formación y la investigación. Por otra parte, la promoción de la universidad argentina apoyando la presencia de las universidades argentinas en foros y conferencias internacionales de educación superior, así como colaborando con la realización de la Feria Internacional de Educación Superior Argentina. Asimismo, este programa promueve la movilidad académica de grado en Arte en las instituciones universitarias de gestión pública, cuyo objetivo es estimular la movilidad de estudiantes universitarios de arte y alentar la asociación académica institucional entre carreras de arte de América Latina. Finalmente, promueve la gobernanza lingüística que se considera como el enfoque indispensable para la inclusión y calidad de la oferta formativa, con vistas a la integración regional e intercambio de conocimientos a

nivel mundial. A través de este impulsan la gestión de las lenguas en forma transversal en el sistema universitario. La capacitación de los docentes es un aspecto muy importante para el éxito de la aplicación de todo proyecto o programa y es un área que está considerada en el PESCI ya que se realizan capacitaciones sobre internacionalización. Por último, se organizan encuentros y seminarios sobre este tema (Barsky & Coregia, 2017).

Cabe señalar que la doble titulación es muy importante para la internacionalización de la educación superior y hay varias universidades privadas argentinas que tienen doble titulación. Teniendo en cuenta las universidades públicas, la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad de la Plata tienen programas de doble titulación y redes globales (Ministerio de Educación de la Nación Argentina, 2025).

La calidad académica tiene un papel primordial en el logro de la internacionalización, por lo tanto, teniendo en cuenta las universidades públicas, es importante considerar la ubicación y reputación internacional de la UBA y otras universidades. La UBA está entre las mejores 100 del mundo en el ranking QS, con 4 % de estudiantes extranjeros en grado y 15 % en posgrado. Esta universidad tiene seis carreras en las 50 top mundiales de este mismo ranking que son de las facultades de Letras, Antropología, Sociología, Derecho, así como de Arte y Diseño. Por su lado la Universidad Nacional de La Plata y la Universidad Nacional del Sur también tienen carreras muy bien posicionadas en este mismo ranking internacional.

Si se toma en cuenta la evolución de las universidades privadas Osvaldo Barsky y Ángela Coregia (2017) señalan que las primeras universidades privadas fueron impulsadas por entidades católicas y otras con tradición formativa y en 1960 se expandió la oferta académica con la creación de universidades laicas. En 1995 se dictaminó la Ley de Educación Superior, lo que permitió la creación de 27 instituciones más, alcanzando un total de 49. El enfoque académico que han desarrollado estas universidades es muy similar a las estatales, pero con un enfoque en carreras profesionales. Actualmente, hay 49 universidades y 15 institutos universitarios de gestión privada en Argentina. El 46% de las universidades privadas se ubican en la ciudad de Buenos Aires, mientras que el 11.1% en el conurbano bonaerense. Se ha diversificado la oferta académica, incluyendo carreras en ciencias médicas y programas de posgrado en ciencias sociales y administración. Han surgido nueve institutos de ciencias médicas, junto con varias universidades que ofrecen carreras de medicina y odontología. Teniendo en cuenta la matrícula de estas universidades, estos mismos autores indican que la expansión de las universidades privadas en Argentina ha sido notable desde su creación, con un crecimiento significativo en la matrícula y en la cantidad de instituciones. Este fenómeno ha transformado el panorama educativo, aumentando la participación del sector privado en la educación superior. En 1960, había 2.480 estudiantes en universidades privadas; en 2013, la cifra alcanzó 393.132. La matrícula total de estudiantes universitarios en 2013 fue de 1.830.843, con un 21.5% en el sector privado y la tasa de crecimiento anual del sector privado fue del 6.2% entre 2003 y 2013, en comparación con el 1.2% del sector estatal.

Cabe señalar que las universidades privadas han tenido un gran impacto y han comenzado a ser reconocidas por su calidad, desafiando la percepción tradicional de que solo las

universidades estatales ofrecen educación superior de calidad. Esto ha llevado a un cambio en la dinámica del sistema universitario argentino. La calidad de los posgrados en universidades privadas ha ganado reconocimiento, atrayendo a funcionarios y profesionales y la caída en la calidad de algunas universidades estatales ha contribuido a este cambio de percepción, aumentando la competitividad del sector privado (Perez, 2021).

Políticas de Calidad e Internacionalización de la educación superior

Un aspecto para considerar es la relación entre las políticas de calidad y la internacionalización de la educación superior. La interacción y colaboración entre las universidades promueve la innovación y la mejora de la educación superior tanto en el área académica como en el área de investigación. Por un lado, la movilidad académica, la cooperación y el reconocimiento de títulos dependen de estándares y procesos confiables de aseguramiento de la calidad y por otro lado, las políticas de calidad deben garantizar que las instituciones cumplan con requisitos académicos, administrativos y de gestión que les permitan integrarse de manera efectiva en redes internacionales. Por lo tanto, para poder interactuar y colaborar con universidades internacionales, las universidades deben tener procesos de aseguramiento de calidad interna a través de evaluación docente y planes de estudios actualizados y que cumplan con estándares internacionales. Asimismo, procesos de aseguramiento de la calidad externos a través de agencias acreditadoras y organismos reguladores (Knight, 2013).

Para fomentar la internacionalización, los países establecen marcos regulatorios alineados a estándares globales e implementan políticas públicas que la promuevan a través de financiamientos de la movilidad, programas de cooperación y la participación en rankings internacionales (Marín & Acosta, 2023).

La metodología para la medición de la internacionalización de la educación superior es otro aspecto para tener en cuenta al considerar la calidad. Luis David Prieto Martínez y Carmen Helena Jiménez de Peña (2012) enfatizan la importancia de considerar cómo se evaluará este aspecto para poder promoverla con los cambios necesarios. Estos autores indican que hay que tener en cuenta lo que se mide, los indicadores que se utilizan, si se evalúan las actividades o los procesos y los instrumentos que se utilizan (Prieto Martínez y Jmenez de Peña, 2012).

Tendencias actuales y futuras de la Internacionalización de la educación superior

Las tendencias actuales y futuras plantean un replanteamiento del propósito de la internacionalización que debe apuntar a un compromiso social y global. El propósito deja de centrarse solo en beneficios económicos o reputacionales sino hacia la justicia social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) (Jones et al, 2021).

Los aspectos más importantes para considerar en la internacionalización de la educación superior son la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Estos deben tener una integración transversal en políticas, currículos y prácticas internacionales. Cabe señalar la importancia de la inclusión y equidad promoviendo la movilización y participación para grupos tradicionalmente marginados, utilizando estrategias digitales inclusivas, la utilización de nuevas plataformas tecnológicas con el uso creciente de inteligencia artificial, la realidad virtual y metaverso para crear experiencias inmersivas y colaborativas a distancia, y la formación de ciudadanos globales a través del desarrollo de competencias interculturales, responsabilidad social y compromiso global (Leask, 2021).

Por otra parte Altbach y Teichler (2001) indican que la internacionalización de la educación superior es inevitable como resultado de la economía del Siglo 21 globalizada y basada en conocimiento. Otros aspectos que afectan a las universidades incluyen la diversificación, expansión y la privatización. Todos tienen influencia en el rol académico internacional. Las consecuencias de esta globalización promueven los intercambios, asociación entre universidades y acuerdos internacionales y regionales (Altbach & Teichler, 2001).

Futuro de la Internacionalización de la educación superior

Si se considera el futuro de la internacionalización de la educación superior se debe tener en cuenta que presenta desafíos y retos. Exige un replanteo profundo ya que debe ser más democrática, digital, sostenible y contextualizada y de esta manera incluir a todos los actores, atender a la equidad Norte-Sur, así como integrar los ODS en los currículos y promover formas éticas de cooperación (de Wit & Altbach, 2021).

Cabe destacar, que la digitalización y la internacionalización virtual se ha acelerado con la pandemia y continuará desarrollándose, aumentando el uso de plataformas digitales para la colaboración académica internacional (COIL, MOOCs, webinars). Es un modelo que permite que no se necesite la movilidad y tiene bajo costo, así como alto impacto. Desde esta perspectiva, el reto principal que enfrenta la internacionalización es la brecha tecnológica y de conectividad entre los países y universidades (Knight, 2023).

Morginson (2022) enfatiza que las tensiones políticas y restricciones migratorias presentan dificultades y desafíos en la internacionalización y la movilidad, especialmente en los países receptores Estados Unidos, Reino Unido y Australia.

Por otra parte, Rumbley y Fanta (2022) destacan que existen desigualdades globales y acceso desigual a la internacionalización debido a la brecha entre instituciones del Norte Global y aquellas del Sur Global ya que las universidades con menos recursos enfrentan barreras estructurales para acceder a programas internacionales.

Finalmente, Stein y Andreotti (2017) indican que el colonialismo académico y los desafíos éticos deben ser tenidos en cuenta. También cuestionan la reproducción de modelos eurocéntricos, así como la falta de reciprocidad en la cooperación internacional, enfatizando la importancia de que se implemente con un enfoque más horizontal y contextualizado.

Todo lo expuesto indica que la internacionalización de la educación superior es muy importante para promover profesionales globales y preparados para poder trabajar y vivir en el mundo actual. Posibilita la movilidad y el desempeño profesional en cualquier país del mundo, así como la calidad de la preparación académica y la investigación en la educación superior. Su implementación se ha desarrollado mucho en los últimos años y es una condición que debe cumplir toda institución de educación superior para poder ser tomada en cuenta en los rankings internacionales.

Desafíos y Retos de la Internacionalización de la educación superior

Con respecto a los desafíos y retos de la internacionalización de la educación superior, Adrian Curaj y Remos Pricopie (2020) señalan que está entrando en una nueva fase, marcada por un cambio de enfoque y la aparición de nuevos desafíos y oportunidades. Se percibe como un proceso en evolución que se adapta a los cambios en el entorno local, nacional, regional y global.

Según los mismos autores, está en una etapa de redefinición y un enfoque normativo. Anteriormente se definía de manera general y neutral en cuanto a valores, ahora se concibe como un proceso que tiene la intención de integrar una dimensión internacional, intercultural o global, con el fin de mejorar la calidad de la educación y la investigación, así como hacer una contribución significativa a la sociedad. Esta nueva dirección enfatiza la necesidad de intenciones claras, la mejora de la calidad, la inclusión de todos los miembros de la comunidad académica y una contribución clara a la sociedad (Curaj & Remos Pricopie, 2020). Otro aspecto para considerar es la evolución y los cambios en las prioridades. En las últimas décadas ha pasado a ser un aspecto clave de la agenda de reformas en la educación superior. Si bien la movilidad de estudiantes, académicos y programas, la reputación y la competencia fueron las principales manifestaciones en el pasado, se observa una creciente atención a la internacionalización en casa y a la movilidad virtual. Ha habido un cambio de los valores tradicionales de intercambio y cooperación hacia la competencia, los ingresos y la reputación/marca, aunque los primeros siguen presentes en el vocabulario (Curaj & Remos Pricopie, 2020).

Por otra parte, las motivaciones económicas han ganado predominancia, pero el contexto actual exige una respuesta a desafíos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (Curaj & Remos Pricopie, 2020).

Es importante señalar que la internacionalización se enfrenta a tareas claves como: abordar la importancia de la contribución de la internacionalización a la sociedad, vincular lo global con lo local, reducir la movilidad de corto plazo, menos de 8 semanas, a la movilidad de largo plazo y abordar las necesidades de las poblaciones inmigrantes y refugiada (Curaj & Remos Pricopie, 2020).

Además, ante la necesidad de poder extender la internacionalización a todos los estudiantes, no solamente a los que pueden acceder a la movilidad, es muy importante apoyar más activamente el intercambio virtual y el aprendizaje colaborativo en línea para promover la internacionalización en casa (Curaj & Remos Pricopie, 2020). En este marco, existe una iniciativa de Universidades Europeas para avanzar en la internacionalización de la educación superior. Esta iniciativa busca crear un nuevo tipo de colaboración universitaria que impulse la innovación educativa y la búsqueda de la excelencia en Europa, tiene el potencial de impulsar la internacionalización en casa a través de la reforma curricular, la promoción del aprendizaje de idiomas extranjeros y la provisión de experiencias internacionales mediante medios virtuales. Dicho programa tiene el objetivo ambicioso de que al menos el 50% de los estudiantes de la alianza se beneficien de la movilidad física, virtual o combinada. Para lograr este objetivo la digitalización es un factor clave para transformar la forma en que se imparte la educación superior y cómo se aprende. Ofrece oportunidades sin precedentes para que incluso aquellos que no pueden movilizarse físicamente tengan acceso a una dimensión europea o global en la educación superior. Se busca que las instituciones de educación superior preparen a sus estudiantes y apoyen a sus profesores para actuar creativamente en un entorno digitalizado. Por lo tanto es imprescindible la necesidad de integrar el mundo digital en los planes de estudio (Curaj & Remos Pricopie, 2020).

Con respecto al aprendizaje y la enseñanza, el enfoque ha cambiado hacia un aprendizaje centrado en el estudiante, utilizando diversos métodos de aprendizaje y promoviendo la formación pedagógica de los profesores. Además, se busca preparar a los estudiantes con las competencias necesarias para el ámbito laboral, más allá de la universidad (Curaj & Remos Pricopie, 2020). Desde esta perspectiva, se considera que la educación superior debe preparar para la vida cívica y social, así como debe promover el desarrollo personal, no solamente competencias útiles para el trabajo (Curaj & Remos Pricopie, 2020).

Cabe destacar que es importante que tengan mayor flexibilidad y que ofrezcan unidades de aprendizaje más pequeñas a través de micro-credenciales, respondiendo a la necesidad de aprendizaje a lo largo de la vida y los cambios constantes en el mercado laboral (Curaj & Remos Pricopie, 2020).

En resumen, la educación superior debe adaptarse al constante cambio actual manteniendo la calidad y comprometida con la inclusión y los valores globales, aprovechando el uso de la tecnología y la colaboración internacional entre las instituciones. Debe tener un

impacto real en la calidad y poder integrarla en los planes de estudios sin depender de la movilidad para que sea realmente efectivo (Curaj & Remos Pricopie, 2020).

Conclusión

En síntesis, la internacionalización de la educación superior ha sido y es actualmente un tema clave para las instituciones de educación superior y para los organismos internacionales. Ha pasado por varias etapas y procesos según el momento económico y político global.

En estos años se han logrado varios avances, pero el uso de la tecnología que posibilita una expansión de la internacionalización a todos los estudiantes con el uso de la tecnología a través de la internacionalización en casa. Este aspecto también posibilitaría su inclusión efectiva y la cohesión en los planes de estudios, un aspecto que no se ha logrado aún, de acuerdo con las investigaciones realizadas.

Cabe señalar la importancia de la preparación profesional con conocimientos globales en sus profesiones debido al mundo actual en el que existe tanta movilidad laboral internacional en el mundo actual.

Es importante señalar que debido a las características del mundo globalizado es prioritario preparar a los estudiantes con las competencias necesarias para ser ciudadanos globales y así estar preparados para vivir y trabajar en este mundo global y cambiante.

Finalmente, para poder cumplir con la internacionalización de la educación superior de manera efectiva, es muy importante fortalecer los sistemas de aseguramiento de la calidad en países con recursos limitados e incluirlos en políticas tanto nacionales como internacionales. Asimismo, un seguimiento y una evaluación constante de su implementación, así como el diseño de planes estratégicos en la gestión de las universidades colaborarán a lograr la implementación de la internacionalización de la educación superior de manera eficiente y efectiva.

Bibliografía

- Altbach, P. G., & Teichler, U. (2001). Internationalization and exchanges in a globalized university. *Journal of Studies in international Education*, 5(1), 5-25.
- Aupetit, S. D. (2000). Internacionalización de la educación superior y provisión transnacional de servicios educativos en América Latina: del voluntarismo a las elecciones estratégicas. Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe, 2005.
- Brunner, J. J. (2009). La internacionalización de la educación superior: Posibilidades y riesgos. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 1(1), 13-35.

- Curaj, A., Deca, L., & Pricopie, R. (2020). European higher education area: Challenges for a new decade (p. 596). Springer Nature.
- DAHZ (Centro Universitario Argentino-Alemán) Centro Universitario Argentino-Alemán. (s.f.). Programas de doble titulación de grado y posgrado. Recuperado de <https://www.cuaa-dahz.org/>
- de Wit, H., & Altbach, P. G. (2021). "Internationalization in higher education: global trends and recommendations for the future". Policy Reviews in Higher Education.
- de Wit, H., & Altbach, P. G. (2021). Postpandemic internationalization: A more inclusive, ethical, and sustainable approach in higher education? Journal of International Students, 11(S2), 4–10.
- de Wit, H., Hunter, F., Howard, L., & Egron-Polak, E. (2015). Internationalization of higher education. European Parliament.
- ECD (2017). Quality Assurance and Accreditation in Higher Education: Global and Regional Trends. OECD Publishing.
- European Commission (2020). Erasmus+ Programme Annual Report 2020. Brussels.
- European Commission (2021). Digital Education Action Plan 2021-2027.
- Gacel-Ávila, J. (2005). Internationalization of Higher Education: A Paradigm for Global Citizenry. Journal of Studies in International Education, 9(2), 121-136.
- Hudzik, J. K. (2011). Comprehensive internationalization–NAFSA: Comprehensive internationalization: From concept to action this broad-ranging overview of comprehensive internationalization was commissioned.
- Johnson, L. R. (2018). The Fulbright Program and the philosophy and geography of US exchange programs since World War II. Global exchanges: Scholarships and transnational circulations in the modern world, 173-185.
- Jones, E., Leask, B., Brandenburg, U., & De Wit, H. (2021). Global social responsibility and the internationalisation of higher education for society. Journal of Studies in International Education, 25(4), 330-347.
- Jorgenson, S & Shultz A. Semantic Scholar. (2012). Global Citizenship Education (GCE) in Post-Secondary Institutions: What is protected and what is hidden under the umbrella of GCE?
- Knight, J. (2004). Internationalization remodeled: Definition, approaches, and rationales. Journal of Studies in International Education, 8(1), 5–31.
- Knight, J. (2013). The Changing Landscape of Higher Education Internationalization – For Better or Worse? Perspectives: Policy and Practice in Higher Education, 17(3), 84-90.
- Knight, J. (2023). "The Evolving Concept of Internationalization: Pathways to the Future". Journal of Studies in International Education.
- Leask, B. (2021). Internationalization of the curriculum: Evolving towards Education 4.0. Internationalization of Higher Education: practices and reflections from Brazil and Australia, 35-72.
- Leeds-Hurwitz, W. (2020). Moving (slowly) toward understanding knowledge as a global commons. Journal of Multicultural Discourses, 15(1), 18-25.

- Marginson, S., & Van der Wende, M. (2007). Globalisation and higher education. OECD Education Working Papers, No. 8. OECD Publishing.
- Marín, P. C. L., & Acosta, L. M. S. (2023). La internacionalización en la educación superior Latinoamericana, una revisión documental. Cuaderno de pedagogía universitaria, 20(39), 9-19.
- Martínez, L. D. P., & de Peña, C. H. J. (Eds.). (2012). La internacionalización de la educación superior en América Latina y Europa: retos y compromisos. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Ministerio de Educación de la Nación Argentina. (2022). Informe sobre movilidad internacional de estudiantes en universidades argentinas. Secretaría de Políticas. <https://www.argentina.gob.ar/educacion/universidades/spu>
- Ministerio de Educación de la Nación Argentina. (2025) Sobre el PESCI (Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional) (Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PESCI). Secretaría de Políticas Universitarias. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/educacion/universidades/pesci>
- Ministerio de Educación de la Nación Argentina. Ministerio de Educación de la Nación Argentina. (s.f.). Internacionalización de la Educación Superior: Programas y políticas. Secretaría de Políticas Universitarias. <https://www.argentina.gob.ar/educacion/universidades/internacionalizacion>
- OECD (2013), "How many students study abroad and where do they go?", in Education at a Glance. Highlights, OECD Publishing, Paris.
- OECD (2023). Education at a Glance.
- Pérez, M. (2021). La evolución del sistema universitario argentino: entre lo público y lo privado. Revista de Educación Superior, 50(2), 45–62.
- Programa MARCA – Movilidad Académica Regional para Cursos Acreditados. Recuperado de <https://www.educa.mercosur.int/es/programas/marca/>
- Ridder-Symoens, H. de (Ed.). (1991). A History of the University in Europe. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rubin, J., & Guth, S. (2015). Collaborative Online International Learning (COIL): La internacionalización sin movimiento físico. En de Wit, H., Gacel-Ávila, J., Jones, E., & Jooste, N. (Eds.), Internacionalización de la educación superior: Perspectivas globales (pp. 261–270). Universidad de Guadalajara.
- Rüegg, W. (Ed.). (1992). A History of the University in Europe. Volume I: Universities in the Middle Ages. Cambridge University Press.
- Rumbley, L. E., & Fanta, D. (2022). "Global inequality and higher education internationalization". International Higher Education, (110), 10-12.
- Skirbekk V., Potančoková M. & Stonawski M. (2014). Measurement of Global Citizenship Education. Research Gate. https://www.researchgate.net/publication/264859224_Measurement_of_Global_Citizenship_Education
- Souto-Otero, M., Huisman, J., Beerkens, M., de Wit, H., & Vujic, S. (2013). Barriers to International Student Mobility: Evidence from the Erasmus Program. Educational.

Stein, S., & de Oliveira Andreotti, V. (2017). Higher education and the modern/colonial global imaginary. *Cultural Studies↔ Critical Methodologies*, 17(3), 173-181.

Teichler, U. (2009). Internationalization of higher education: European experiences. *Asia Pacific Education Review*, 10(1), 93–106. <https://doi.org/10.1007/s12564-009-9011-6>

Times Higher Education, (2024) <https://www.timeshighereducation.com/student/best-universities/most-international-universities-world>.

UNESCO Institute for Statistics. (2021). Global Flow of Tertiary-Level Students.

Wächter, B. (2004). The Bologna Process: Developments and prospects. *European Journal of Education*, 39(3), 265–273.